



SIGGRAPH ASIA 2022 DAEGU, KOREA

COLOURFUL WORLD

컨퍼런스 2022년 12월 6일 - 9일
전시 2022년 12월 7일 - 9일
대구 EXCO

SA2022.SIGGRAPH.ORG
#SIGGRAPHAsia | #SIGGRAPHAsia2022

후원 및 전시 안내

Sponsored by



Organized by



전 세계 컴퓨터 그래픽 커뮤니티와
교류할 수 있는
제15회 ACM 시그래프 아시아

지도 : 전 세계 온/오프라인 참가국

제15회 ACM 시그래프 아시아 개요

2020년 처음 개최된 풀 온라인 행사와 2021년 처음 개최된 하이브리드 행사가 성황리에 마무리되었으며 2022년 시그래프 아시아 개최를 손꼽아 기다리고 있습니다.

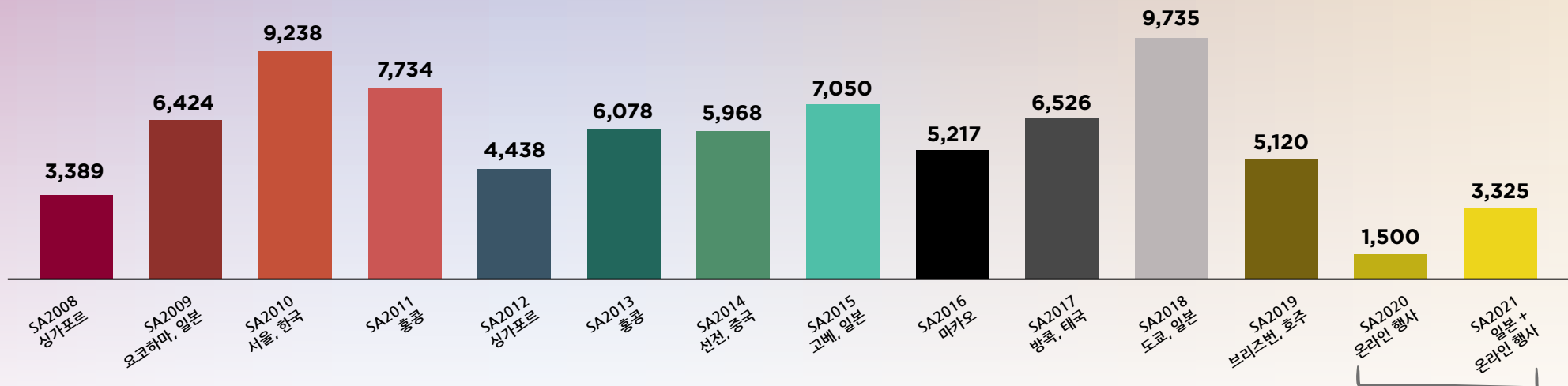
오는 12월 6일부터 9일까지 제15회 ACM 시그래프 아시아가 대구에서 열릴 예정입니다. 아시아 태평양 지역을 중심으로 순회하는 본 행사에는 전 세계에서 가장 창의적이고 뛰어난 여러분의 참가를 기다리고 있습니다. 본 행사는 컴퓨터 그래픽, 애니메이션, 시각 효과, 가상현실, 모션 캡처 등과 관련된 최신 기술 및 정보 공유, 비즈니스 교류를 할 수 있는 가교 역할을 할 것입니다.

제15회 ACM 시그래프 아시아 기간 동안 컨퍼런스 참가자들은 컴퓨터 그래픽 업계에서 가장 저명한 연사들과 소통할 수 있는 기회를 가질 수 있으며, 전시 및 후원 기업들은 글로벌 브랜드 입지를 다지며 국제적 홍보가 가능합니다.

SIGGRAPH ASIA SINCE 2008

연혁

최근 14년간 참가자 수 (2008-2021)



참고: 2020년과 2021년은 코로나19 중 개최

상위 10개 참가 국가



호주



중국



홍콩



싱가포르



대만



캐나다



독일



일본



한국



미국

SIGGRAPH ASIA 2021

하이브리드 행사



*해당 참가자 수는 오프라인 및 온라인 참가자 모두를 나타냄. 일본 행사는 오미크론과 코로나로 인하여 해외 참가자 참석이 어려웠음에도 불구하고 현장 참석률이 높았음.

주요 참석자

- 3D Modelers
- Academia
- Analysts
- Animators
- App Developers
- CEOs
- CG Artists
- CG Designers
- CG Editors
- CG Producers
- CG Supervisors
- CTOs
- Distributors
- Film Makers
- Investors
- Programmers
- Publishers
- Research Engineers
- Scientists
- Software Developers
- Software Engineers
- Technical Artists
- Technical Directors
- Technical Supervisors
- Technologists
- UX Designers
- VFX Artists
- VFX Editors
- Web Developers

“

컴퓨터 그래픽 학계 및 산업에 영향력 있는 행사로 팬데믹 상황에서도 성공리에 개최할 수 있도록 열심히 개최를 준비한 주최측에게 먼저 감사드리고 싶습니다. 이번 행사는 창의력과 기술이 적절하게 접목된 행사였습니다. 본 행사를 통하여 놀라운 작품들을 전 세계에 알릴 수 있어 뜻깊었습니다. ACM 시그래프 아시아 감사합니다!

”

맷 오머닉
공동 설립자 - 최고 크리에이티브 책임자, Akili Interactive
(제14회 ACM 시그래프 아시아 기조 연설자)

대구는 다국적 대기업인 삼성의 발상지입니다.

대구는 R&D와 기술의 거점이자 대전·광주·대구를 잇는 내륙 첨단과학벨트의 핵심 축으로 떠오르고 있습니다.

참가자들은 대구국제공항, 김해국제공항, 인천국제공항을 통해 대구에 쉽게 오실 수 있으며 대구의 대표적인 회의공간인 대구전시컨벤션센터(EXCO)에서 개최됩니다.

EXCO는 전시장뿐만 아니라, 그랜드볼룸, 4,000석의 컨벤션홀, 1300석의 오디토리움 및 총 23개의 회의실 등 다양한 회의시설과 함께 최첨단 장비 및 서비스를 갖추고 있습니다.

접근성

참가자들은 대구국제공항, 김해국제공항, 인천국제공항 등 3개 공항을 이용해 대구까지 편안하게 오실 수 있습니다.



참가자 혜택

NETWORK & FOSTER

8,000명 이상의 전문가, 업계 리더, 개발자, 투자자, 학자들, 국제 매체들과 함께 할 기회 제공

STRENGTHEN

아시아 태평양 지역 내 입지와 브랜드를 강화

UP YOUR GAME

제품을 선보이고 브랜드를 새로운 수준으로 업그레이드할 수 있는 기회

INSPIRE FUTURE GENERATIONS

미래를 짚어질 학생들 및 학생 자원 봉사자들에게 유익한 강연 기회

CONNECT

전 세계 디지털 커뮤니티 관계자와 소통 기회

SHOWCASE

신제품 출시 발표 기회

CALLING ALL CG START-UPS

CG 신생 기업 제품 출품 및 기존 CG 업체와의 연결 지원 가능



주요 프로그램

제15회 시그래프 아시아 + 온라인 주요 포인트



전시

- 대면 및 디지털 엑스포: 애니메이션 & 시각 효과, 증강현실, 클라우드 기반 시스템, 컴퓨터 그래픽, 인터랙티브 및 혁신 기술, 게임 기술, 이미지, 가상 현실 및 시뮬레이션, 시각화와 관련된 기업 참가
- 업계 채용박람회
- 라이브 데모 및 워크샵
- 스타트업 기업을 위한 인큐베이터 참여



네트워킹

- 비즈니스 매칭
- 일대일 미팅
- 네트워킹 라운지



컨퍼런스

- 심층 기술 세션
- 온라인 생중계
- 주요 프로그램:
기조강연, 특별 세션, 테크니컬 페이퍼, 아트 갤러리, 비즈니스 및 혁신 심포지엄
컴퓨터 애니메이션 페스티벌, 코스 세션
신기술 세션, 게임, 포스터, 실시간 라이브!, 기술 커뮤니케이션, XR 등

참가 옵션



전시 참가



강연 기회



후원



리셉션 후원



컨퍼런스 후원

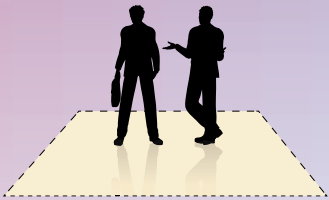


브랜드 홍보(오프라인)



브랜드 홍보(온라인)

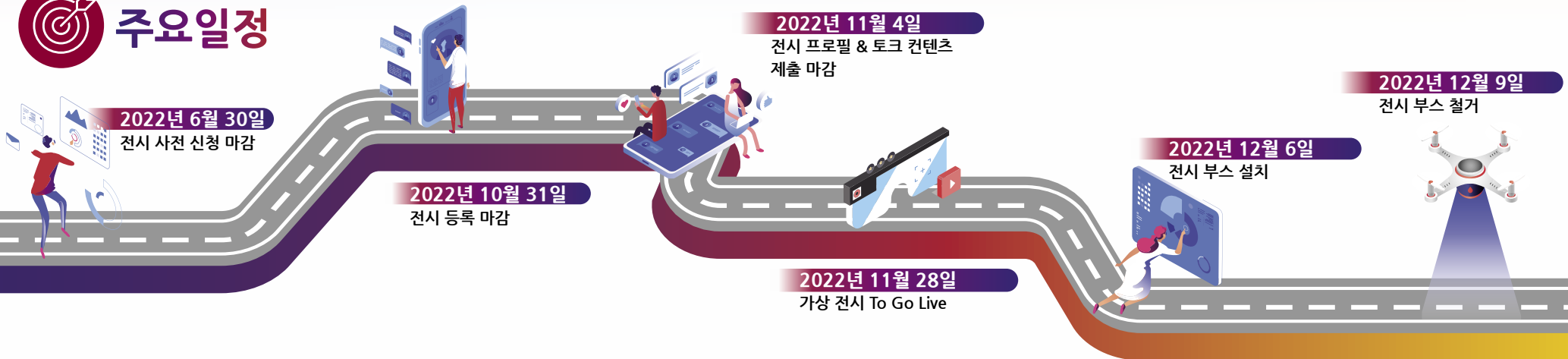
전시 참가



독립 부스	기본 부스	프리미엄 부스	인큐베이터 NEW
<ul style="list-style-type: none"> ■ 얼리버드 금액: USD 4,250/부스 기간: 2022년 6월 30일 까지 ■ 일반 금액: USD 5,500/부스 기간: 2022년 7월 1일부터 <p>전시면적만 제공 (최소 2단위 = 18㎡)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 얼리버드 금액: USD 5,000/부스 기간: 2022년 6월 30일 까지 ■ 일반 금액: USD 6,000/부스 기간: 2022년 7월 1일부터 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 얼리버드 금액: USD 5,500/부스 기간: 2022년 6월 30일 까지 ■ 일반 금액: USD 6,500/부스 기간: 2022년 7월 1일부터 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 스타트업 area 조건: 5년 미만 50인 미만의 기업 ■ 금액: USD 1,250/부스

참고: 각 부스는 9㎡ 이며, 그림에 표시된 전시 패키지와 부스 디자인은 변경될 수 있음

주요일정



*날짜 및 타임라인 변경될 수 있음

강연 기회



참가업체 토크 세션 (1개 세션)

단일 세션(90분)

USD 4,000

90분간 제품 발표 기회 제공
기본적인 AV장비(마이크, 스크린, 프로젝터)와 100여명 좌석 등 사전 준비 예정
세션 시간은 선착순으로 제공



멀티플 참가업체 토크 세션 (1일, 4개 세션)

회의실 예약(종일) 혹은 단일 세션 4회(회당 90분)

USD 15,000

종일 예약 또는 4회 세션 예약을 통해
참가업체만의 브랜드 홍보 기회 마련
모든 토크 세션은 전체 컨퍼런스 행사와 함께 폭넓게 홍보할 예정

등급별 후원

	플래티넘 후원사	골드 후원사	실버 후원사	컨퍼런스 후원사
금액	USD 62,000	USD 55,000	USD 45,000	USD 30,000
전시 공간	최대 72m2 전시 공간 또는 54m2 프리미엄 패키지	최대 54m2 전시 공간 또는 36m2 프리미엄 패키지	최대 54m2 전시 공간 또는 36m2 프리미엄 패키지	-
풀 컨퍼런스 패스 수	10	6	4	10
온라인 등록 할인 (모든 티켓 가능)	25%	20%	15%	15%
e-뉴스레터 광고	전용 e-뉴스레터 1회 발송 1 x SA의 e-뉴스레터 내 기업 하이라이트 소개	전용 e-뉴스레터 1회 발송	1 x SA의 e-뉴스레터 내 기업 하이라이트 소개	1 x SA의 e-뉴스레터 내 기업 하이라이트 소개
후원사 노출	✓	✓	✓	✓
스크린 광고 시간	10 secs	-	-	-
하이브리드 브랜딩 노출	✓	✓	✓	✓
컨퍼런스백 광고물	2	1	1	1
소셜미디어 광고 (페이스북, 트위터 & 인스타그램)	2	1	1	1
추가 마케팅 옵션	다음 중 택 1 <ul style="list-style-type: none"> 네임택 출 스폰서(전용) 컨퍼런스백(전용 - 가방 1면) 참가자 배지(전용 - 배지 광고 뒷면) 디지털 플랫폼 배너 광고 	다음 중 택 2 <ul style="list-style-type: none"> 회의 가방(전용 - 가방 1면) 참석자 배지(전용 - 배지 광고 뒷면) 컨퍼런스 프로그램 광고(프로그램 선택 가능) 스크린 타임 광고 10초 웹 사이트 리더보드 배너 광고 e-뉴스레터 내 기업 하이라이트 소개 e-뉴스레터 배너 광고 	다음 중 택 3 <ul style="list-style-type: none"> 컨퍼런스 프로그램 후원(프로그램 선택 가능) 자원봉사복 로고 삽입(선착순 제공) 웹사이트 리더보드 배너 광고 e-뉴스레터 내 기업 하이라이트 소개 e-뉴스레터 배너 광고 	메인 스테이지 프로그램 내 브랜드 노출 진행: <ul style="list-style-type: none"> 오프닝 키노트 특별 세션 마무리

리셉션 후원

커뮤니티 커넥션 후원자로서 네트워킹 기회 선점 가능



타이틀 스폰서 (단독)
USD 40,000



공동 후원
USD 18,000

제공사항

- 18㎡ 프리미엄 패키지 부스 전시 공간 제공
- 리셉션 장소 내 데모 / 인포 데스크 1개 제공
- 리셉션 장소 내 스폰서 로고 노출
- 리셉션 장소 내 비디오 / 데모 쇼케이스 1개 *타이틀 스폰서 전용
- 리셉션 중 2분간의 오프닝 연설 *타이틀 스폰서 전용



컨퍼런스 후원

제공사항

- 현장 메인 출입구 및 온라인상의 후원사 로고 노출
- SIGGRAPH Asia 2022 정기 e-뉴스레터 내 스폰서 로고 게재
- '참가 기업 및 브랜드 리스트' 내 기업 프로필 게재
- 선택한 프로그램 페이지에서 스폰서 로고 게재(온라인)



컨퍼런스 프로그램 후원

USD 10,000

선택한 프로그램과 브랜드 연결 기회 제공

아트 갤러리, 비즈니스 및 혁신 심포지엄,
컴퓨터 애니메이션 페스티벌, 코스 세션,
신기술 세션, 게임, 포스터, 실시간 라이브! 세션,
테크티컬 페이퍼 세션, 기술커뮤니케이션, XR 등
다양한 프로그램과 귀사의 최신 기술력과 산업을 연결 해 보세요.



기술 후원

USD 10,000

행사장 내 장비 후원

후원사의 제품으로 이벤트를 지원하고,
행사 기간동안 참여자들이 후원사의 제품을
직접 체험하는 기회 제공.
진/영상 장비, 스크린, 프로젝터, VR 헤드셋,
워크스테이션, 노트북 등 관련 장비 후원 받음*

* 후원 장비의 배송 및 수거는 후원사가 취급하고 부담 필요.

컨퍼런스 후원



학생 자원봉사 프로그램 지원
- 학생 자원봉사자 유니폼에 로고 노출

- 유니폼 슬리브(로고 2개까지 노출 가능)
USD 3,250
- 유니폼 전면(로고 2개까지 노출 가능)
USD 3,500
- 유니폼 뒷면(로고 1개 노출 가능)
USD 4,500



특별 세션
2022년 학생 자원봉사자들과 30분 세션 진행
(2개 슬롯으로 제한)

USD 3,000



스폰서 로고는
온라인으로 확인 가능



참고: 학생 자원봉사자 유니폼 디자인은 변경 가능



브랜드 홍보(오프라인)



네임택 줄
SIGGRAPH Asia 2022 로고와 함께 독점
로고 배치
(1 기업 후원 가능)

USD 16,500



네임택
네임택 후면 광고
(1 기업 후원 가능)

USD 16,500



컨퍼런스 백
3,000개까지 제작 가능
(1 기업 후원 가능)
제작은 SIGGRAPH Asia Team이 담당

USD 16,500



컨퍼런스 백 내 홍보물
1 x 플라이어 / 상품 / 참가자를 위한
홍보 광고

USD 2,000



스탠딩 배너
행사장 내 배너 배치

USD 2,500



네트워킹 라운지
라운지 사용자 : 시그래프 아시아
비즈매칭 플랫폼 참여 기업 대표

USD 15,550



충전 장소
행사장 곳곳의 충전 장소 내 광고

USD 5,500



브랜드 홍보(온라인)



라이브 행사 스크린 타임 광고
 온라인 라이브 세션 중 광고 루프 재생
 동영상 파일 준비 필요 및 파일 사양은 추후
 제공 예정

- 10초
USD 4,000
- 15초
USD 6,000
- 30초
USD 8,000



디지털 플랫폼 배너 광고
USD 10,000



소셜 미디어 광고
 행사 공식 SNS(페이스북, 트위터,
 인스타그램) 내 신제품 출시 및 기업 홍보
USD 2,200



**신규 등록자를 위한
 가상 플랫폼 팝업 광고**
USD 10,000



웹사이트 광고
 고정광고 및 루프광고

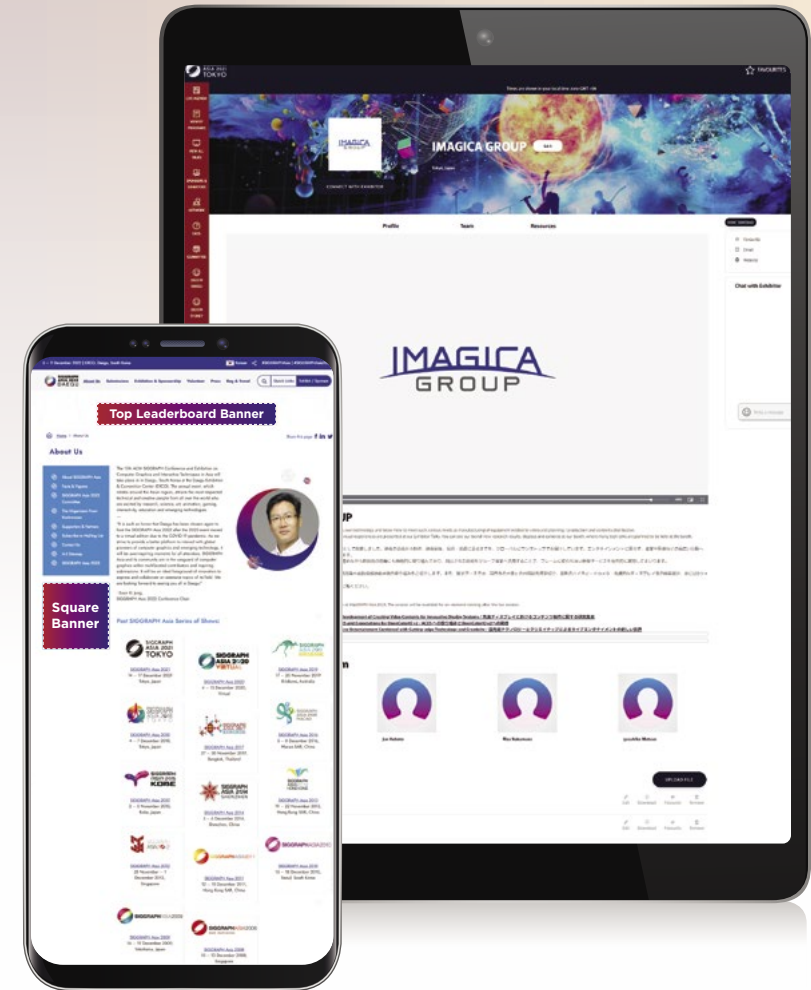
- 리더 보드 배너 광고
 - 728w x 90h px(데스크톱용)
 - 320w x 100h px(모바일용)**USD 4,000**
- 정사각형 배너 광고
 - 300 w x 300h px**USD 3,200**



버추얼 플랫폼 홍보

- 버추얼 플랫폼 내 전시업체 디렉터리 제공
- 마케팅 자료 업로드
- 프로필 페이지, 토크 페이지 방문기록,
 마케팅 자료 다운로드에 대한 분석을 통한
 타겟층 발굴
- 전시업체 디렉터리 내 인사말 영상
- 네트워킹 기회 제공
- 전시업체 패스(6개)는 전체 컨퍼런스 참여
 가능

USD 2,500



브랜드 홍보(온라인)



e-뉴스레터 광고

■ 배너 광고

(W300 x H250 px, 고정링크 사용)

USD 2,500

■ 기업 주요 하이라이트 업로드

(로고/이미지, 메시지 30단어까지, 웹 링크 가능)

USD 2,800

■ 전용 e-뉴스레터

SIGGRAPH Asia 2022 등록 참가자 전용 뉴스레터

* 전시기업 또는 후원기업 3곳 한정 판매

USD 4,000



가상 전시 참가자 토크 세션

귀사의 제품과 서비스 홍보 세션 마련 참여자 개인이 시청 가능한 시간에 시청 가능하도록 제공
모든 토크 세션은 전체 컨퍼런스 행사와 함께 폭넓게 홍보할 예정

USD 3,500

다른 서비스를 원하시나요?

저희에게 연락주시면, 귀사에 적합한 맞춤 패키지를 개발해드리겠습니다.



지금 바로 참여하세요!

이메일 exhibits_asia@siggraph.org

